

Compte rendu Rencontre partage d'expériences inspirantes- positives

27.06.2022



Participants : Camille Krzeminski et Pauline Calvez du futur Wazemmes en transition, Olivier Canlers de Coutiches en Transition, Guillaume Delporte Réseau Transition Hauts de France - Boeschepe en Transition, Karine et Laurent du Collectif Tous Acteurs de Saint-André-Lez-Lille, Valentine de Valenciennes, Guillaume Doye Saint Michel en transition/Lille, Elsa Carton Templeuve en transition et Réseau transition Hauts-de-France

Animation : Guillaume et Elsa

Prise de notes : Pauline et Camille

3 partages d'expériences positives

Partage d'une expérience positive dans mon collectif :
Ce qui est positif pour moi dans cette expérience,
les ingrédients qui ont permis qu'elle fonctionne bien,
ce qui aurait permis qu'elle fonctionne mieux.

Karine - Tous acteurs (Saint-André-lez-Lille)

La donnerie : une braderie où tout est gratuit (vêtements, objets...) certains donnent et d'autres en bénéficient sans contrepartie.

Il en existe 4 par an (1 par saison) [<http://le-collectif.org/2021/06/donnerie-andresienne>]

Le stand se situe face à la mairie proche du marché - avec l'accord de la mairie malgré les relations compliquées. C'est un lieu de passage donc il y a toujours du monde.

C'est un événement qui est connu des habitants et qui suscite de l'intérêt, qui représente un moyen de parler du collectif à d'autres personnes.

Certaines personnes sont très surprises du don sans contrepartie. Nous leur proposons d'adhérer à l'association si elles le souhaitent.

C'est utile pour des personnes qui en ont besoin et cela permet de toucher un autre public que celui de l'association - plus de mixité sociale.

Le stand est de plus en plus large parce qu'il y a de plus en plus de dons, une partie du stock restant est déposée à Emmaüs.

Quelle communication ? Un peu de publicité avec des tracts dans les commerces à proximité et sur le site internet.

Le but ? Promouvoir un autre rapport à l'argent et entre les habitants / sortir des relations argent

4/5 bénévoles mobilisés pour la matinée

Ce qui aurait permis que l'événement fonctionne mieux:

- Prévoir plus en avance pour améliorer la communication autour de l'événement
- Communiquer par d'autres moyens que les commerces et internet : centres sociaux, Emmaüs pour toucher les habitants qui peuvent en avoir besoin
- Augmenter le nombre de donateurs en élargissant au delà de nos réseaux

Questions/réponses :

On est sur le domaine public, on demande à la mairie l'autorisation de mettre un stand. On a obtenu en septembre 2021 l'autorisation de s'installer 4 fois dans l'année. Et à cette occasion on a été inscrit dans la liste des associations de la ville.

Au moins 5 personnes ont demandé à adhérer à l'association grâce à la Donnerie.

Le collectif existe depuis 2014, du collectif a émergé une liste citoyenne participative avec 7 élus au conseil municipal. On a été reconnu comme association l'année dernière après un peu de forcing. La maire nous considère comme une association politique et a donc décidé que nous n'avons pas notre place dans le tremplin des associations de la ville.

On a pas de local, on demande aux personnes de déposer les dons le matin-même. Ce qui est plus embêtant c'est si les dons arrivent tard dans la matinée. On stocke un petit peu, ce qui n'est pas de saison par exemple. C'est une adhérente qui stocke dans son garage, mais on atteint les limites sur ce point là puisqu'on a de plus en plus de dons.

Souvent des personnes qui prennent des choses veulent revenir pour donner quelque chose. Cela peut être délicat si les personnes arrivent trop tard avec des affaires et qu'on ne peut pas tout stocker.

Autres actions du collectif :

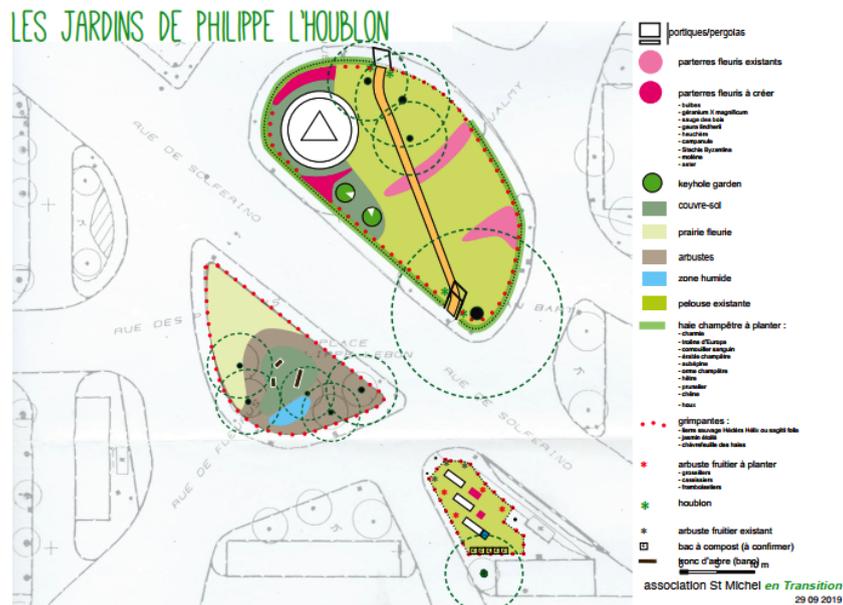
Les fenêtres qui parlent. Mettre en relation des artistes et des habitants. Les œuvres sont accrochées aux fenêtres, ce qui amène des discussions entre les habitants.

Guillaume Doye - Saint Michel en transition

Budget participatif de la mairie de Lille auquel le collectif a participé pour développer :

le jardin Philippe l'Houblon

<https://vozer.fr/2019/07/30/le-quartier-saint-michel-se-met-au-vert-avec-le-jardin-de-philippe-l-houblon>



Les objectifs ?

- re-naturation
- autonomie alimentaire
- biodiversité en ville
- convivialité

Le projet se situe sur un grand carrefour. Nous avons gagné le budget participatif, nous devons avoir 90 000 euros de la mairie de Lille (en affichage). En fait il s'agissait d'un budget de la ville sur lequel nous avons un droit de tirage, on a donc travaillé avec la mairie pour construire le projet en 2018. Il y a eu une vraie réflexion sur la façon dont on pouvait occuper l'espace public

3 espaces :

- convivialité près de la statue
- biodiversité : une mini forêt, une prairie fleurie et une mare
- une sorte de jardin partagé en plein milieu d'un carrefour accessible à tous

Sur le principe tout a été respecté :

- convivialité
- bac potager : les légumes du potager servent à faire une soupe par an, cela rend très humble
- espace biodiversité : on a pas pu tout faire dans les faits mais on a le sous bois

On réapprend à faire les choses lorsque l'on réinvestit ces espaces. Il y avait tout un préalable de moments conviviaux qui ont permis que ce soit très participatif.

On a des RDV jardiniers tous les mois avec tous ceux qui le souhaitent et on fait ce qu'il y a à faire sur l'entretien.

La convivialité :

C'est important de commencer par se connaître avant de mener des actions.

Apprendre à composer avec les acteurs de tous ordre (ex : mairie)

Questions/réponses :

Le collectif a commencé en 2015 par des moments conviviaux à la suite de la projection du film Demain. Ces événements ont permis d'apprendre à se connaître : les parking day par exemple. Le collectif s'est structuré en asso en 2018 pour travailler sur le budget participatif. Une vingtaine de personnes ont travaillé sur la réponse au budget participatif. Des étudiants, des écoles ont été impliqués.

Noyau dur : 6-7 personnes

Deuxième cercle par projet : ceux qui s'occupent du potager - ceux qui s'occupent du compost avec 1-2 personnes, etc...

110 adhérents et une newsletter envoyée à 400 personnes - communication au delà des adhérents

De quelle taille sont les surfaces de l'espace public investies ?

1/4 de la place Philippe Lebon (https://www.lilledantan.com/place_philippe_lebon.htm)

Comment avez-vous fait pour conserver une certaine attractivité ?

Les choses évoluent - on a des bénévoles d'un jour et d'un autre côté on a des retraités ou "personnes en transition" qui sont plus impliqués

Fête de la Pomme 9 octobre 2021 - Templeuve en Transition



Collectif : 25 membres actifs et 60 sympathisants. Groupe initiateur de 12 personnes et groupes projets

- Intitulé fête de la pomme et non fête de la transition pour ne pas faire venir seulement des personnes convaincues, d'avoir un événement populaire, festif gratuit ouvert à tous pour tous
- amener les personnes à changer leur mode de vie, à s'engager pour la transition
- 16 ateliers-activités différentes : pressage de pommes en jus, parcours mobilité, Fresque climat, ateliers repair café, réparation vélo, visite d'une Tiny house, jeux flamands, théâtre d'impro, concert jazz manouche Etc

1000 personnes : Événement fédérateur après Covid

Les ingrédients du succès

- Déjà en réseau avec les assos locales, prendre le temps de "soigner les relations" avec les partenaires
- Complémentarité dans les membres investis pour organiser l'événement: com', etc
- Partenariat avec la mairie : prêts de tables, chaises, tonnelles

A améliorer :

- Comment les participants s'engagent après la fête dans des actions de transition, changent leur mode de vie ?

Questions

- Nombre de membres

Charte d'engagement

Sympathisants mais pas de cotisations d'adhérent.e.s

Pas de nouveaux bénévoles suite à la Fête de la Pomme

Cette année, nouvelles recrues

- Autres actions
 - Groupe agriculture alimentation pour les amateurs du jardin
 - Groupe mobilité pour la mobilité douce à Templeuve proposant un plan mobilité avec la mairie
 - Groupe Fête
 - Groupe sur une Rue aux Enfants
 - Semaine Verte avec des projections comme Animal, etc.

1 réunion tous les deux mois pour le collectif de Pévèle transition.

1 réunion par mois pour le collectif de Templeuve

- Relation avec la mairie

Clarifier son attention: Nous ne sommes pas des acteurs de l'opposition...

La relation de confiance peut vite être mise à mal = travailler le lien de confiance en communiquant

- Orga de la fête

1 mois

Temps de bilan débrief pour exprimer ce que chacun a vécu et ressenti, fondamental pour avancer en coopération

Dans les 3 expériences

Ce qui m'a marqué / Ce que je retiens / Pépites à réutiliser:

- Lien avec la commune, relation ouverte, ça discute, permet d'ouvrir des portes. Nécessité de la relation de confiance, de créer un partenariat avec l'équipe municipale. Les collectifs en transition peuvent apparaître comme un collectif de l'opposition, sentiment d'être coincé pour avancer sur des projets. Nécessité de la transparence dans le partenariat Mairie/Initiatives
- Fêtes/moments conviviaux où l'on oublierait l'engagement du collectif, l'envie de fédérer autour de la transition. Ne pas oublier d'engager la "seconde" = avoir des bulletins d'adhésion par exemple

- Sur la fête de la Pomme, à partir d'une entrée simple, un verre partagé ouvre à..
- Passer par des événements non étiquetés "Transition à 100 pourcent" mais axés "convivialité" qui permettent d'ouvrir la discussion
- Prendre le temps - dans l'action - d'apprendre à se connaître
- S'entourer - mobiliser son réseau pour faire appel parfois à des compétences extérieures
- Des moments simples, conviviaux qui ont du sens représentent des entrées pour initier un collectif
- Avoir un temps de débrief - au sein du collectif - avec les partenaires
- La motivation
- Sortir des sentiers battus: donnerie = bousculer, toucher les personnes
- Proposer une donnerie pendant une brocante? Plutôt non, car concurrence de deux usages. Opter pour la donnerie sur le marché comme à St André
- Faire appel aux autres réseaux de la transition autour de soi

Attentes pour la prochaine rencontre:

- De nouvelles actions, présence de nouveaux collectifs
- Recueils d'expériences des collectifs pour avoir des idées d'action, cf carto: <https://itf.gogocarto.fr/annuaire#/carte/@50.46,2.94,10z>
- Comment s'ouvrir aux partenaires (sans "perdre son âme")
- Chaque personne agit, fait des choses de son côté sans forcément le véhiculer à grande échelle. Par exemple l'utilisation d'outils sans énergie fossiles, méthodes pour entretenir les outils,
- Échange sur des points techniques
- Échanges des compétences sur telles ou telles compétences